PERFORMANCE BOOK

JPANG

Designing Better Korean Experiences for Japanese Consumers

일본인의 한국 경험을 , 더 나은 방식으로 디자인합니다 .

Korea × Japan Specialist | 2026

COMPANY PROFILE

JPANG

JPANG 은 크리에이티브한 기획력과 효과적인 미디어 활용 능력을 바탕으로 성장 중인 한 · 일 여행 미디어 발행 및 콘텐츠 제작회사입니다 .

2004 년 서울에서 출발해 , 2009 년에 양국의 교두보 역할을 하겠다는 김종선 대표의 목표를 바탕으로 도쿄에 설립되었습니다 .

JPANG 의 핵심 역량은 **한 · 일 간 트렌드와 소비자 니즈를 읽어내는 정보력과 발신력**입니다 .

Korea × Japan Specialist

회사명	**JPANG**
대표이사	**김종선**
설립일	**2004 년 서울 창업** **2009 년 도쿄 , 랭킹코리아 설립** **2015 년 JPANG 법인 전환**
주소	〒 180-0013 東京都武蔵野市西久保 3-2-12-201 3-2-12-201 Nishikubo, Musashino-shi, Tokyo 180-0013, Japan
TEL	**0422-37-2370**
MOBILE	**080-5873-6118**
E-MAIL	**jskim@jpang.co.jp**
WEBSITE	**www.jpang.co.jp**

01. WHO WE ARE

일본인의 한국 경험을 디자인하는 회사

JPANG 는 지난 20 년간 관광지도에서 시작해 가이드북 , SNS, 커뮤니티까지 — 일본인의 시선으로 한국을 바라보며 출판 , 관광 , 콘텐츠 , 미디어 분야에서 전문성을 축적해왔습니다 . 시대의 변화에 따라 일본인이 한국을 경험하는 새로운 방식을 기획하고 만들어왔습니다 .

20+
누적 운영
연차

100+
누적
프로젝트

10
발행
가이드북

70
체험
캠페인

15,000+
캠페인
참여자

300M+
누적
콘텐츠 조회수

140K+
SNS
팔로워

Korea × Japan Specialist

OUR PHILOSOPHY

시대가 바뀔 때마다
새로운 경험을 만들어 온 20 년

시대가 변하면 사람들의 여행 방식도 달라집니다 .
JPANG 는 그 변화 속에서 아직 누구도 만들지 않은 공백을 발견하고 ,
새로운 경험을 가장 먼저 만들어 왔습니다 .
그것이 지난 20 년 동안 변하지 않은 우리의 철학입니다 .

02. 20 YEARS OF EVOLUTION (1/2)

시대의 변화 속에서 새로운 공백을 발견하고 , 실질적 성과로 증명해 왔습니다 .

	만든 것	파급효과
2004	한류드라마 붐의 시작 **최초의 일본어 북촌 관광가이드맵 제작** **일본 출판사 발행 8 여종 서울여행 가이드북 제작**	**북촌 · 삼청동 관광 활성화**에 기여 · 일본 출판 편집 시스템과 현장 취재 노하우 습득
2009	도쿄 한인타운에 대한 일본인 관심의 시작 **최초의 신오쿠보 일본어 관광 프리페이퍼 발행**	**일본 대표 한류타운으로 성장하는 데 견인차 역할** · 일본 언론 ·TV 프로그램 소개
2013	한국여행 수요 증가 **일본 최대 여행사 HIS 고객용 서울 가이드북** **『らくらくガイドソウル』 기획 · 제작**	**여행사 × 미디어를 결합한 새로운 한국여행 콘텐츠 모델** 제안
2017	SNS 시대로의 변화 **최초의 SNS 연동 한국여행 미디어** **' 한구루리 ' 창간**	**가이드북 × SNS 결합 미디어 모델 구축** · SNS 중심 정보 소비문화 확산에 기여

경험 중심 콘텐츠의 시대를 거쳐 , 신뢰와 행동을 만드는 다음 모델로 .

	만든 것	파급효과
2018~	경험 중심 콘텐츠 시대 **최초의 일본인 참여형 한국여행 체험리뷰 캠페인 ' わくわく体験隊 ' 운영**	**누적 70 회 · 15,000 명 참여** **일본인 참여형 한국여행 콘텐츠 모델을 업계 표준으로 정착** , **' 인바운드 마케팅 2.0'** 시대 개막
2020	코로나로 여행 중단 **최초의 D2C × 한국 브랜드 체험 공식 캠페인 기획**	여행이 멈춘 시기에도 한국 브랜드와 일본 소비자를 경험으로 연결 , **사업 연속성 확보**
2023	코로나 이후 달라진 서울의 모습 **일본에서 가장 발빠르게 서울 현지를 직접 조사 · 취재한 《서울여행 완전판》 가이드북 발행**	**엔데믹 전환기 , 달라진 서울 여행 정보를 일본에서 가장 먼저 제공** · 현지 취재 기반의 정보 신뢰도 확보
2026	한국여행 인플루언서 마케팅의 일반화 **Vol.5 프로젝트 기획**	조회수를 넘어 , **신뢰와 행동을 만드는 새로운 미디어 모델** 제안

03. TODAY

가이드북에서 SNS 로 , SNS 에서 커뮤니티로 , 커뮤니티에서 Vol.5 로 .

오늘의 JPANG 은 미디어를 넘어 사람과 브랜드 그리고 지역으로 , 새로운 경험을 연결하는 플랫폼으로 진화하고 있습니다 .



사람을 연결하고, 지역을 연결하고, 브랜드를 연결하며, 새로운 경험을 만드는 플랫폼으로 진화하고 있습니다 .

04. WHAT WE DO

일본인의 한국 경험을 만드는 다섯 가지 방식

1

Media

한국여행 미디어

2

Community

15,000 명이 함께 만든
경험형 커뮤니티

3

Campaign

브랜드와 사람을 연결하는
체험 프로젝트

4

Guidebook

20 년 동안 축적한
콘텐츠 제작 노하우

5

Project

일본인의 한국 경험을
디자인하는 프로젝트

05. OUR IMPACT

우리가 만든 것은 콘텐츠가 아니라 사람들의 행동입니다 .

20 Years

누적 운영 연차

140K

커뮤니티 팔로워

300M+

누적 콘텐츠 조회수

70

체험 캠페인

15,000+

캠페인 참여자

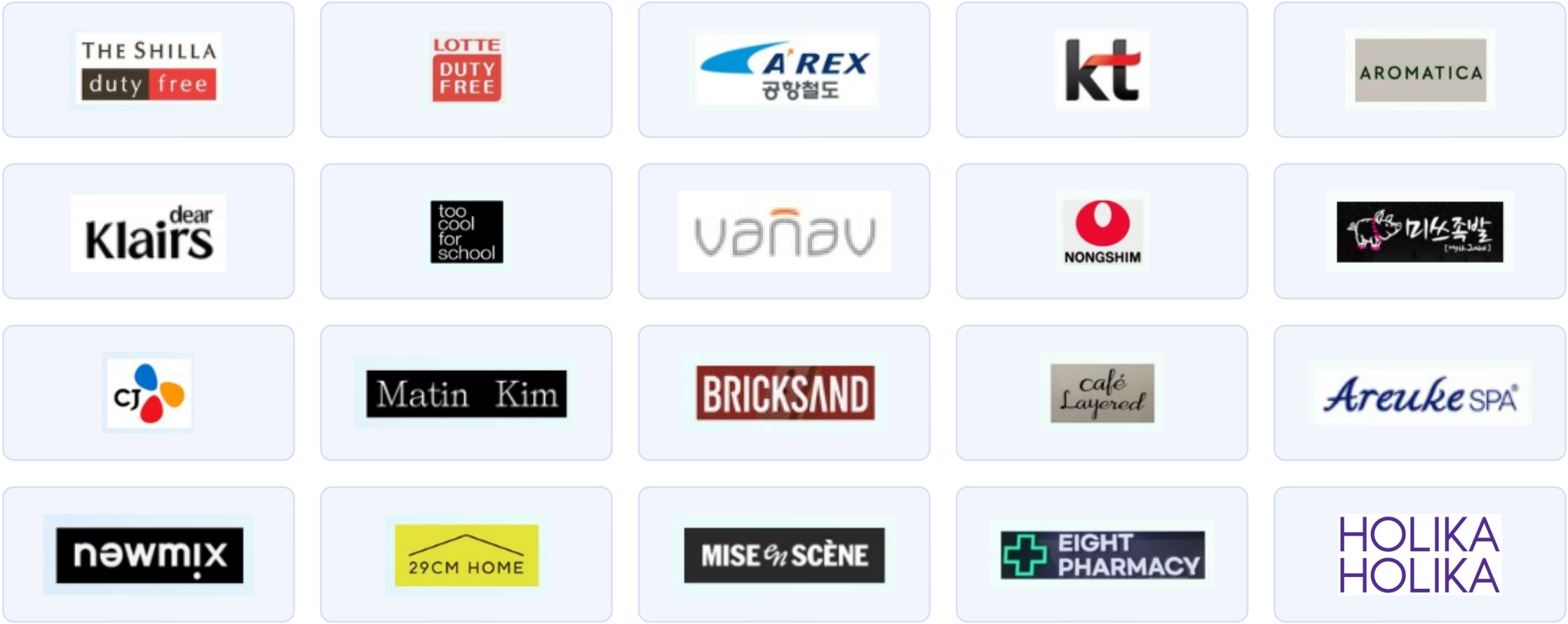
100+

브랜드 · 인바운드 프로젝트

20 년 동안 같은 방향을 걸어온 과정이 오늘의 결과로 이어졌습니다 .

06. OUR PARTNERS

좋은 프로젝트는 좋은 파트너와 함께 만들어집니다 .



07. LOOKING AHEAD

다음 단계의
한국 경험을 디자인합니다 .

AI 가 콘텐츠를 만드는 시대 , 정보는 누구나 만들 수 있습니다 .
하지만 사람의 행동을 만들고 , 새로운 경험을 설계하는 일은 더욱 중요해질 것입니다 .
JPANG 는 앞으로도 일본인의 한국 경험을 새롭게 디자인하는
다음 단계의 모델을 만들어 갑니다 .

NEXT

The Next Stage Starts Here.

다음 단계는 거창한 혁신에서 시작되지 않습니다 .
시대의 변화를 읽고 , 아직 아무도 만들지 않은 공백을 발견하는 것 .
JPANG 는 지난 20 년 동안 그래왔고 , 지금도 다음 단계를 준비하고 있습니다 .

JPANG | Korea × Japan Specialist