일본 최대 SNS 기반 한국여행 팬덤 매거진 MEDIA GUIDE



JPANG

ABOUT | MAGAZINE 한구루리

한구루리는 한국여행과 한국트렌드를
“더 알고 싶은(#もっと知りたい)” 일본 여성들을 위한 라이프 스타일 매거진입니다.

2018년 일본 최초의 SNS 연동 한국정보 매거진으로 창간!

한국의 즐겁고・맛있고・감성과・설렘(わくわく)을
현지의 생생한 경험과 함께 소개하고자 기획,

한국을 사랑하는 일본 팬덤이 직접 참여해 만들어온 한구루리는
일본 No.1 한국여행·트렌드 커뮤니티형 미디어**입니다**.

한국의 ‘지금’ 가장 멋진 경험과 트렌드를 발견하고,
여성들의 일상에 설렘을 불어넣는 것—
그것이 한구루리가 존재하는 이유입니다.



ABOUT | MAGAZINE 한구루리

일본의 한국마니아층의 절대적인 지지를 얻고 있는
일본 1등 SNS기반 한국여행 & 트랜드 매거진

SNS조회수
3억 +

가이드북 발행
10만부

인스타그램 팔로워
14만



ABOUT | MAGAZINE 한구루리

미디어 공식 캠페인 70회, 연간 350만명 일본인 방한 관광객 대상 영향력
누적 15,000명 참여 일본 최초의 한국체험 리뷰 캠페인 및 인플루언서 네트워크 운영

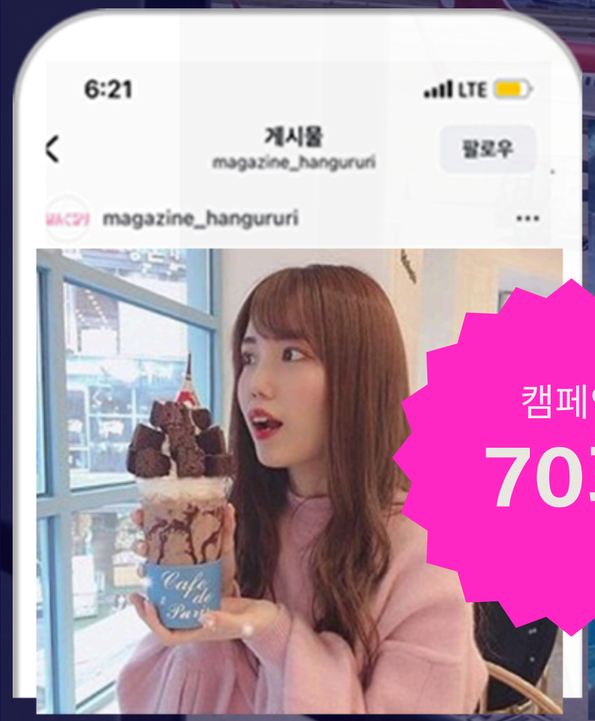
わくわく体験隊 (한국 체험단 캠페인) ✕ 한국여행 인플루언서 네트워크

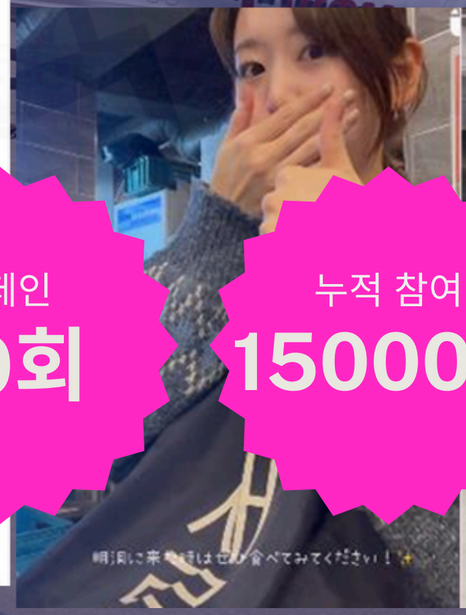
1차적으로는

한국마니아를 대상으로 화제성 강한 SNS 미디어 캠페인을,

2차적으로는

팬덤 기반의 체험단 및 인플루언서들의 자발적 콘텐츠 확산과,
진짜 여행자들과 마니아들의 리뷰







캠페인 70회

누적 참여 15000명

왜 한구루리가 필요한가

일본 시장은 한국과 다릅니다

일본 소비자는 단순한 화제성보다 신뢰를,
빠른 유행보다 지속적인 브랜드 경험을 중요하게 생각합니다

일본 소비자가 브랜드를 선택하는 기준

한국	일본
화제성	신뢰
빠른 바이럴	꾸준한 리뷰
즉각적인 구매	충분한 검토 후 구매
트렌드	롱셀러
광고	실제 경험





그래서 HANGURURI는
팬덤 기반 콘텐츠 → 실제 체험 리뷰 → SNS → 가이드북 → 커뮤니티
를 통해 일본 소비자가 브랜드를
인지 → 신뢰 → 방문 → 구매하도록 설계

지금 일본 시장에 절대적으로 부족한 건
‘진짜 경험 기반 리뷰’
이 시장의 공백을 한구루리가 해결합니다

한구루리의 탄생과 정체성

우리는 SNS팬덤을 이미 만들어본 팀입니다

일본의 블로거 1위, 모델·아이돌·연예인·국가대표 선수까지
한국 마니아라면 자발적으로 참여하는 미디어 팬덤 형성

한국을 사랑하는 일본 여성들이 직접
만들어낸 첫 번째 한국여행 매거진



1

팬덤 기반 체험 캠페인을
중심으로 콘텐츠 제작



2

팬덤의 경험이 모여 **SNS 화제의 서울 가이드북** 발행



3

발행 즉시 품절대란! 전국
에서 배포 요청 쇄도

오사카에도 배포해주세요!!

ikam.arahok 大阪にも置いて欲しいです‼️😅

cw3987 まだまだ時間が作れずＧｅｔ出来ません😭💦
ダウンロードは致しました😍💕

edarinco 昨日探したけど、GET出来ませんでした😭

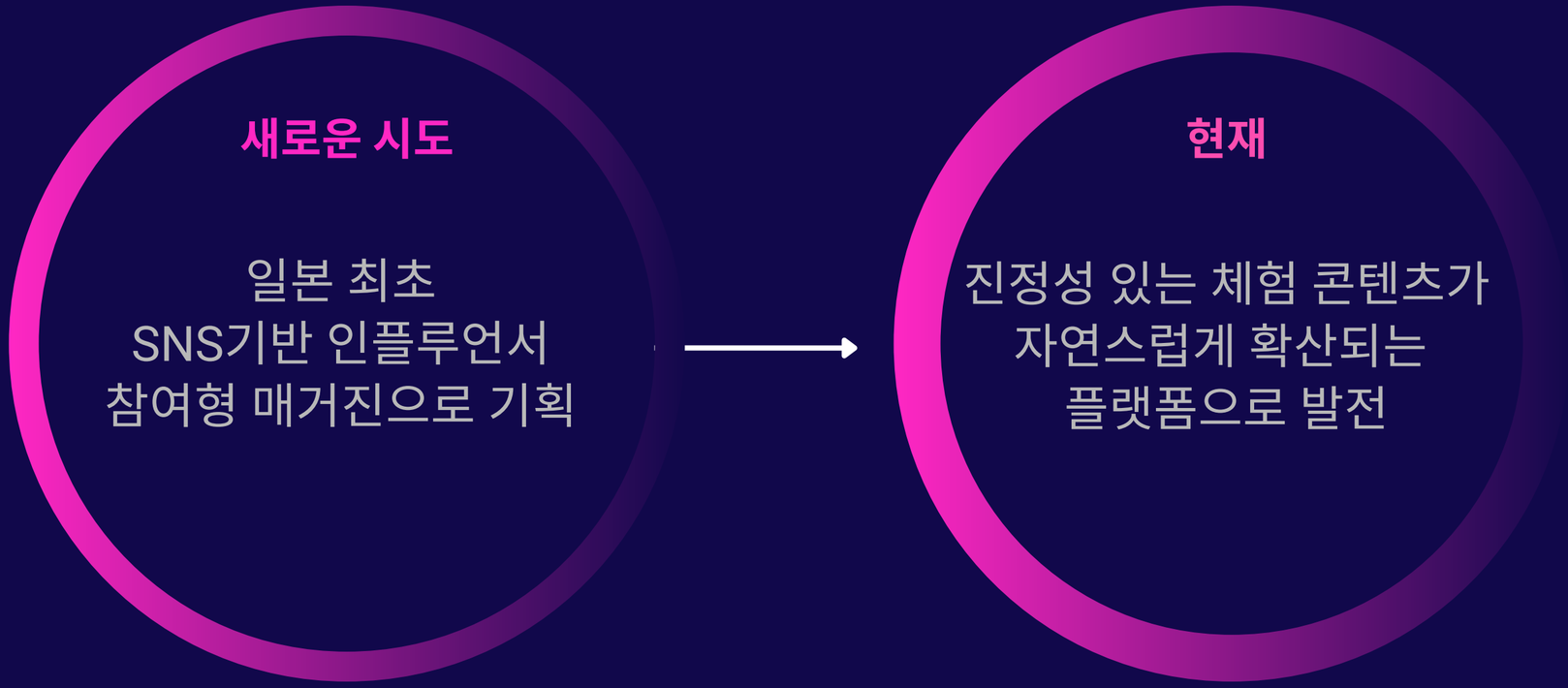
4

1년 3개월 만에 SNS 1억 조회수 기록, 현재 누적 3억뷰 돌파



한구루리의 탄생과 정체성

1등 미디어 × 실소비자 기반 UGC × 밀도 높은 매니아층 커뮤니티
= 가장 강력한 일본 확산 모델



왜 한구루리인가?

한구루리는 기존 인플루언서 마케팅이 도달하지 못하는, 밀도 높은 일본 매니아 커뮤니티와 실제 여행자를 통해 진정성 있는 콘텐츠가 빠르게 확산되는 구조를 제공합니다

최대 규모의 일본인 한국여행 매니아 커뮤니티

실여행자·실소비자 중심의 고밀도 팬덤 타깃
광고 목적이 아닌 '좋아서 참여하는' 구조

광고가 아닌 '체험 스토리 기반' 콘텐츠

소비자에게 가장 공감과 설득력 높은 '진정성 콘텐츠' 생산

SNS 웹 가이드북 3단 확산 구조

인스타그램 릴스·피드 → 1차 확산
웹 매거진 타이업 → 2차 신뢰 구축
오프라인 가이드북 → 3차 접점 확대
→ 단일 플랫폼이 아닌, '멀티채널 연계' 구조로 확산력 극대화

인지도 → 신뢰 → 방문·구매까지 이어지는 전환 Funnel

일본 소비자가 가장 신뢰하는 방식으로 브랜드 장벽 제거
리뷰 → 저장 → 방문/예약 → 재구매까지 연결되는 완결형 Funnel









함께 한 파트너사

Our Partners

100+

THE SHILLA duty free
LOTTE DUTY FREE
A'REX 공항철도
kt
AROMATICA
dear Klairs
too cool for school
vañav
NONGSHIM
미쓰족발 [Myth Jokbal]
CJ
Matin Kim
BRICKSAND
café Layered
Areuke SPA
newmix
29CM HOME
MISE en SCÈNE
EIGHT PHARMACY

주요 실적

- 서울의 맛사지샵 “2주만에 예약매출만 870만원↑3개월간 3000만원”의 성과
- 서울의 맛집 “한구루리 피드 좋아요저장수 ”를 기록하며 “일본인 관광객이 줄서는 맛집” 으로 자리잡았고
- 서울의 맛집 “1일 일본인 관광객 10~20팀 방문” 해당 지역 최고의 일본인 관광객 맛집으로 등극
- 유명 라면 브랜드 “캠페인 4주만에 해시태그 1000개에서 5000개 5배 증가” “구글 트랜드 검색어 수년간 최고 기록”
- 코스메틱 브랜드 “큐텐 상품등록수 약12000개 중 12위 기록”
- 면세점 쿠폰 발행 “피드 1회 게재만으로 월 350팀 쿠폰 회수” 를 하며 고객사의 높은 만족도를 받았습니다.
- 휴대용 와이파이 “한구루리 예약매출 1위 ”를 기록
- 명동 피부과 “월 60팀 이상 예약 증가”
- 명동 맛집 3총 입지조건 일본인 관광객 타깃의 매장 컨셉 재설정 → 매출 일본인관광객 40% 이상 점유

협업 가이드 ❶

대표 わくわく体験隊

한구루리 팬덤 리뷰 캠페인

8여년간 누적 15000명 참여
한국여행 마니아 최대 리뷰 캠페인

✓**미디어 공식 캠페인**이자 서울 가이드북 참여 콘텐츠로 시작
✓일본 **한국마니아층이라면 누구나 참여하여 공유하는 캠페인**으로 자리매김
✓연간 350만 일본 방한여행객 시장을 기반으로 **최대 팬덤 리뷰 캠페인**



STEP 1 | 공식 계정 캠페인 노출 2회

- 한구루리 인스타그램 공지 → 참여 신청 접수
- 팔로워 141,000+ 한국여행 마니아 타깃 직접 노출
- 공지·발표 총 2회 업로드 → 사전 화제성 형성
- 자연 유입 지원, 브랜드 인지도 초기 증폭

STEP 2 | 체험단 및 인플루언서 리뷰 20명

a,나노·마이크로 인플루언서 10명 선정
b.한국여행 마니아·UGC 10명 선정
(최대 20명까지 무료 지원)

- 실제 소비자 중심의 자연스러운 체험형 바이럴
- 매니아층의 밀도 높은 커뮤니티 확산력

*인플루언서 및 체험단 선정은 한구루리 내부 기준에 의해 선정합니다.
*체험단의 리뷰 투고는 98% 이상을 목표로 합니다.

Campaign Structure | 세부 구성

a.캠페인 공지 & 결과 발표(총 2건 게시)
@magazine_hangururi 팔로워 14만
b.2~3일간 응모 → 최종 선정
c.한국여행 특화 인플루언서 및 마니아층 체험 리뷰 콘텐츠 생성
d.예상 노출: 한구루리 게시물 2건 + UGC 20건

금액 (기준가)

35만 엔 (약 320 만 원)
콘텐츠 생성·운영·모집·선정·보고 포함

협업 가이드 ②

한국 마니아층의 절대적인 지지를 얻는 1등 미디어

@magazine_hangururi









매거진 한구루리 공식 인스타그램

✓인스타그램 팔로워 14만, 3억 누적 조회수
✓누적 가이드북 10만부(웹+인쇄) 연동
✓350만 일본인 방한 관광객 대상 강력한 영향력
✓15,000명 참여 한국체험 리뷰 캠페인
✓한국여행 인플루언서 공식 기자단 자발적 참여

Campaign Structure | 세부 구성

한구루리 공식 인스타그램 업로드
방문 촬영 + 스토리텔링 기획
일본어 자막 + 감성 편집

금액 (기준가)

a.릴스 or 피드 1회 15만엔
b.릴스 + 스토리 1회 18만엔
c.릴스 + 피드 1회 23만엔

협업 가이드 ❸

팬덤 기반의 최대 규모 한국마니아 인플루언서 네트워크

인플루언서 리뷰형 개별 협업 플랜

감각형 릴스 크리에이터

화제성과 확산
20~30대 중심
나노·마이크로 인플루언서
높은 조회수와 저장률
트렌디한 릴스 콘텐츠 제작

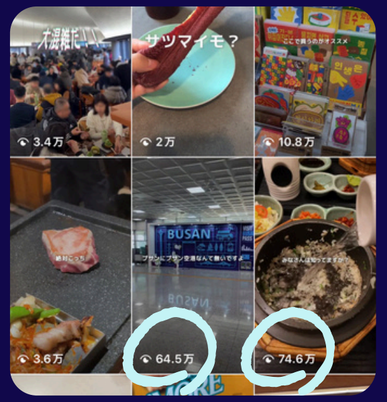
Campaign Structure | 세부 구성

감도 높은 릴스 콘텐츠
방문 촬영 + 스토리텔링 기획
일본어 자막 + 감성 편집

금액 (기준가)

협의
(마이크로/나노급 인플루언서 중심, 제품 무상 제공 방식 포함)
※ 조합 가능











협업 가이드 ④

창간호 SNS 화제 품절대란 가이드북!!

www.guruuri.com









■2018년 5월
도쿄 한국 음식 전문 가이드북 발간
SNS 기사 60건、약 500만 뷰 달성

■2018년 10월
서울 여행 가이드북 발간 Vol.01
SNS 기사 200건、약 1,500만 뷰 달성

■2020년 3월
누적 1억 뷰 달성

■2023년 2월
한구루리 서울 발행 Vol.02

■2024년 7월
한구루리 서울 발행 Vol.03

한구루리 가이드북 지면 게재

✓누적 가이드북 10만부(웹+인쇄) 연동
✓공식 계정+웹사이트 PDF 온라인서적 배포
✓인쇄 한정판 발행, 인플루언서 대상 배포
✓ (브랜드 소개, 감성 콘텐츠 구성, 디자인 및 기사 작성 포함)
✓효과: SNS 확산형 독자층 도달
2차 효과: 브랜드 '믿고 쓰는 곳' 포지셔닝 강화

Campaign Structure | 세부 구성

한구루리 공식 인플루언서 크리에이터 또는 전문 편집자에 의한 일본인 시점에 맞는 소구점 도출한 콘텐츠 제작
방문 촬영 + 스토리텔링 기획

금액 (기준가)

a.170,000 JPY / 1/2 페이지
b.290,000 JPY / 1 페이지
c.390,000 JPY / 표2 페이지

협업 가이드

진행 프로세스



일정 협의 및
콘텐츠 방향 논의

계약 및 결제

콘텐츠 기획 → 촬영

콘텐츠 제작
및 게재

결과 보고
(기초 데이터
제공 가능)

회사소개



"고퀄리티- 콘텐츠를 제공한다"는 목표로 설립된 JPANG는 창조적인 기획력과 효과적인 미디어의 활용으로 성장했습니다.
그리고 다양한 클라이언트를 충족시키는 고퀄리티 콘텐츠를 창출하는 기업으로 성장하는 것을 목표로하고 있습니다.

(株)JPANG

도쿄도 무사시노시 니시쿠보 3-2-12-201
TEL +81-42-237-2370
+81-80-5873-6118
jskim@jpang.co.jp
www.jpang.co.jp

연혁

- 2004 일본어 ‘북촌·삼청동 관광맵’ 최초 제작
- ~ 일본 학습연구사, 교도통신사 등의 출판사 및 자사 발행 포함 8여종의 서울가이드북 제작 참여 및 발행
- 2009 일본 최초의 도쿄 코리아타운 월간 가이드북 정기발행
- 일본 후지tv 테레비도쿄 마이니치신문 등 각종 매체 회사소개 및 한류 특집 출연
- 2011 일본 H.I.S 여행사 한국여행 가이드북 제작
- 2015 일본 홈쇼핑사 SHOPJAPAN의 한국 브랜드 큐레이션 및 소싱 업무 대행
- 2017 KADOKAWA “TOKYO WALKER” 30주년 한국맛집 기획
- 2018 일본 최초 SNS 기반 인플루언서 참여형 한국여행 매거진 ‘한구루리’ 창간
- 2020~ SNS 누적 3억뷰 돌파, 일본 1등 한국여행 미디어로 성장
- 일본 최초의 한국브랜드 D2C + 인플루언서 캠페인 기획, 다수의 한국 브랜드 참여
- 2024~ 팬덤 기반 한국 체험형 리뷰 캠페인 누적 15,000명 참여 달성

감사합니다